

El fondo británico Prime Ventures toma el 30% de Digital Origin

INVERSIÓN INTERNACIONAL/ La 'start up' de servicios financieros y concesión de créditos online ha captado 15 millones de euros en su primera ronda de financiación.

Tina Díaz. Barcelona

La *start up* Digital Origin (antigua Newbanq) ha recibido 15 millones de euros del fondo británico de capital riesgo Prime Ventures a cambio del 30% del accionariado, en el marco de la primera ronda de financiación de la firma.

Se trata de una de las mayores rondas de los últimos años en empresas tecnológicas de reciente creación en España, por detrás de la cerrada por la compañía de juegos sociales online Social Point, que captó 22,4 millones de euros el año pasado.

Prime Ventures ha tomado un asiento en el consejo de administración de la empresa, según ha podido saber este diario. El consejo también está integrado por los tres socios fundadores: el francés Pascal Pegaz-Paquet, presidente ejecutivo; la abogada española Marta Plana, y el sueco Rolf Cederström, consejero delegado. El 70% del accionariado está en manos de los fundadores.

La compañía de servicios financieros y concesión de créditos a través de Internet facturó entre ocho y diez millones en 2014, frente a los 3,5 millones que ingresó en 2013. El año pasado, la firma concedió 130.000 préstamos por un valor total de 40 millones.

Digital Origin destinará los nuevos recursos a marketing, a ampliar plantilla y a la conce-



Pascal Pegaz-Paquet.

sión de microcréditos, según fuentes del sector. La compañía podría estar preparando una nueva ronda, añaden.

El negocio

La tecnológica tiene dos productos: quebueno.es, especializado en microcréditos, y pagamastarde.com, que se basa en un método que permite posponer pagos. En función del producto, Digital Origin se lleva una comisión más o menos elevada. La firma ultima un nuevo producto enfocado al ámbito del comercio electrónico, según fuentes del sector.

El importe medio de los créditos que concede Digital Origin ronda los 250 euros.



Marta Plana.

Competencia en microcréditos

En España hay una veintena de empresas en el sector de los microcréditos online, mientras que en Gran Bretaña con un mercado regulado y más maduro, existen más de cien compañías. Digital Origin compite en el mercado español con Crédito24, Préstamos10 y Arboribus, entre otros. Esta última firma, es una plataforma de *crowdlending* para pymes, que el año pasado concedió un total de 1,3 millones de euros en préstamos a cuarenta compañías de Catalunya, Murcia, Madrid y Andalucía. La compañía fue fundada a finales de 2012 en Barcelona por Carles Escolano, Josep Nebot y David Rodríguez. El promedio de inversión se ha incrementado un 150% respecto a 2013, según dicen desde Arboribus.

La tecnológica concedió 130.000 préstamos por un valor de 40 millones de euros en 2014



Rolf Cederström.

Mientras, el perfil del cliente son personas con un salario medio de 1.500 euros que necesitan dinero ante un imprevisto.

La compañía fue creada en

La empresa emplea a 40 personas y facturó entre ocho y diez millones el pasado ejercicio

2011 en Londres (Reino Unido) pero solo opera en el mercado español, donde tiene oficinas en Barcelona, desde 2013, y Madrid, donde llegó en 2014. En total, su plantilla está formada por 40 profesionales, de los cuales, diez de ellos se dedican al desarrollo tecnológico.

Marco regulatorio

Boyser -family office de los Serra, una de las familias fundadoras de Fluidra-, invirtió en instrumentos de deuda de Digital Origin el pasado verano. Un mes más tarde, la tecnológica adquirió la plataforma de pagos online Pagantis. Digital Origin lucha por la regulación del mercado de la concesión de créditos online para sobrevivir en un futuro. La necesidad de regular la economía digital es algo que también afecta a otras empresas tecnológicas, como Uber, Blablacar y Airbnb.

Desde su inicio, la empresa ha pedido el mismo marco regulatorio que tiene Reino Unido y se ha presentado como un colaborador de los bancos, no como su competencia.



Elena Ramón

Xavier Mallafré.

Mallafré, ex director general de Grup 62, ficha por Closa

J.O./M.M.A. Barcelona

Del sector editorial al *corporate finance*. El hasta hace pocas semanas director general de Grup 62, Xavier Mallafré, se ha incorporado al equipo profesional de la consultora de fusiones y adquisiciones Closa, que está liderada por Josep Maria Romances.

Mallafré era primer ejecutivo de 62 desde finales de 2006, cuando Planeta se convirtió en accionista de referencia del principal grupo editorial en lengua catalana. Su marcha, el pasado diciembre, se produjo después de que el conglomerado editorial y de medios de comunicación de la familia Lara afianzase el control sobre Grup 62, al suscribir una ampliación de capital que elevó su participación a cerca del 80%.

Unos meses antes, Mallafré había salido del cargo de director de nuevos negocios de Grupo Planeta, en el que le relevó Joaquín Álvarez de Toledo, ejecutivo procedente de Círculo de Lectores. En Grup 62 su puesto no se cubrirá.

A finales de 2013, Mallafré dejó igualmente la presidencia del Gremi d'Editors de Catalunya, donde le sustituyó Daniel Fernández (Edhasa). El pasado diciembre, Patrici Tixis (Planeta) relevó a Fernández.

Cultura y comunicación

En Closa, Mallafré se ocupará desde Barcelona de operaciones en el ámbito de las industrias culturales y la comunicación, según fuentes de la consultora, que indicaron que el nuevo miembro del equipo tendrá la categoría de principal, un escalón previo al estatuto de socio.

La firma tiene ocho profesionales en la capital catalana y dispone de una oficina en Madrid con seis personas.

La belga Molenbergnatie crece en la ZAL con una nueva nave

A.Z. Barcelona

La compañía belga Molenbergnatie amplía su presencia en Barcelona. La firma especializada en la gestión de la cadena de suministro de productos como el cacao, el café y los frutos secos ha alquilado una nave de 3.700 metros cuadrados en la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona, gestionada por Cilsa, que dedicará para un solo cliente del sector del café, cuyo nombre no ha trascendido.

Molenbergnatie ya estaba presente en la capital catalana, donde tiene su sede para

España; en concreto, en unas instalaciones del Consorci de la Zona Franca (CZF), que renovó en enero de 2013 por un plazo de hasta nueve años. Allí tiene un almacén de cacao y de café, con una parcela logística de 40.000 metros cuadrados y una nave industrial de 20.000 metros cuadrados. El grupo también está presente en Bilbao, Valencia y San-

La firma dedicará los 3.700 metros cuadrados que alquila para un cliente del café

tander, con unos 20.000 metros cuadrados adicionales.

La nave donde se instalará ahora la compañía belga, ubicada en la segunda fase de desarrollo de la ZAL, ya en El Prat (Baix Llobregat), dispone de nueve muelles de carga, una rampa para la entrada de camiones y una altura de once metros. Molenbergnatie, con sede en Amberes, tiene otra filial en Vietnam.

Ingresos de 12 millones

Presente en España desde 1995, la firma facturó 12,39 millones en 2013, según los últimos datos del Registro Mer-



El director general en España de Molenbergnatie, Matthias de Smedt, y el director general de Cilsa, Alfonso Martínez.

cantil, y obtuvo un beneficio próximo a los 900.000 euros.

El director general de Cilsa, Alfonso Martínez, destacó la flexibilidad en los plazos de arrendamiento y en la superficie como dos de los motivos

que explican la elección de Molenbergnatie por la ZAL. Cilsa está participada por el Puerto de Barcelona, con el 51%; el Consorci de Parcs Logístics (Saba), con un 44%, y Sepes, con un 5%.