



# LA CHAMPIONS NO

**ACTUALIDAD ECONÓMICA PREMIA UN AÑO MÁS, CON EL PATROCINIO DE CAIXABANK, A LAS 'START-UPS' ESPAÑOLAS MÁS ATRACTIVAS PARA LOS INVERSORES: 21 EMPRESAS QUE DEMUESTRAN QUE LA VÍA DE LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO ES LA ESCALERA HACIA EL ÉXITO**

**POR FEDE DURÁN**

**MUCHAS SE QUEDAN EN EL CAMINO, COMO EN** las grandes cribas bélicas, pero las que traspasan el umbral de la incertidumbre suelen arrasar. El anglicismo mágico es la *start-up*, raza de empresas de base tecnológica sobradamente innovadoras, en general modestas al principio, en particular bendecidas por el frenesí inversor, algunas de ellas semillas de transatlánticos, otras víctimas del lugar y el momento inadecuados. *Actualidad Económica* elige por se-

gundo año consecutivo, bajo el patrocinio de CaixaBank, a las mejores de España. Venture Watch es nuestro oráculo: la compañía fundada por Alejandro Pérez y Alex Barrera utiliza seis parámetros (serán 60 desde junio) para rastrear a las campeonas. Por eso hemos creado dos categorías. En la primera se incluyen las 16 firmas con mayor inversión captada durante el primer trimestre del año. En la segunda, el quinteto más prometedor, guarismos aparte. Y hay de todo: propuestas sobre finanzas,

PREMIOS PATROCINADOS POR



CaixaBank



# ES UN SUEÑO

## CAPTIO

El inicio fue difícil, pero con paciencia a veces llega el punto de inflexión. Los chicos de Captio notaron un cambio radical cuando se certificaron a través de la Agencia Tributaria como primera plataforma para la gestión de gastos de empresa. El objetivo es captar clientela entre las grandes compañías. Concur es el principal competidor en Estados Unidos, pero en España todos van a rebufo.

economía colaborativa, empleo, educación o videojuegos rompen el estigma del páramo hispano. De acuerdo, no estamos en Estados Unidos, pero la competencia crece y los inversores confían. Buena prueba de ello son las cantidades levantadas en apenas unos meses.

Wallapop es el mejor ejemplo. Medalla de oro con 36,8 millones de euros pescados hasta marzo, una monstruosidad. Para que se hagan una idea, ScytI, otra campeona especializada en democracia

digital, obtuvo 79,5 millones hasta agosto de 2014. Miguel Vicente, cofundador de Wallapop junto a Gerard Olivé y Agustín Gómez, explica que desde el comienzo buscaron "una oportunidad que pudiera ser 100% móvil" (sí, el tráfico en internet desde *smartphones* ya supera al de los ordenadores de sobremesa). ¿La idea? Un mercado de segunda mano entre consumidores, sin minoristas, que te muestra productos cercanos, permite recurrir a una serie de filtros ▶



**MONKIMUN** La idea es enseñar castellano, chino mandarín e inglés a niños de entre dos y seis años a través de lecciones que son juegos. Si los padres quieren, se vigilan los progresos del chaval y se adaptan los retos a sus habilidades. Fondos de Estados Unidos, España, Singapur y Japón han invertido en el proyecto.



**PLAYSPACE** Aunque la materia prima siempre fue la misma —el videojuego—, al principio solo se trabajaba el formato *flash* y después se avanzó hacia la multiplataforma. El primer juego para el nuevo reloj de Apple lo firmará Playspace, que aún se alimenta principalmente de Facebook, aunque Android e iOS ganen terreno.



**NUBELO** Se trata de un espacio de contratación de talento digital. Nubelo opera en los países de habla hispana y también en Brasil (a través de la web [prolaner.com.br](http://prolaner.com.br)). La gente publica libremente sus proyectos y necesidades de colaborar. Se puede trabajar por horas y por proyectos y todo está basado en la reputación.

para afinar la búsqueda y habilita un chat para que los usuarios contacten entre ellos. Con operaciones en Estados Unidos, Inglaterra, Portugal, Francia y México, "es como salir de compras sin moverte de casa".

Tenemos también un cuarteto financiero: Peertransfer (17 millones), Digital Origin (15), Spotcap (5) y Bit2Me (incluida por tracción). "La fuerza está en el algoritmo", expone Marta Plana, socia de Digital Origin, una plataforma con dos propuestas: [quebueno.es](http://quebueno.es), microprestamos a devolver en un mes con evaluación del riesgo en apenas 15 minutos, y la inmi-

nente [pagamastarde.es](http://pagamastarde.es), compras aplazables 30 días que pronto aparecerán como opción de pago junto a los clásicos Visa y PayPal. "Si la persona se retrasa en el desembolso, la penalizamos con 20 euros, pero los intereses no van creciendo. De esta manera salimos de la burbuja de usureros que a menudo se aprovecha de

estas plataformas", describe. Diego Bestard, director general de Spotcap, detectó una necesidad con la crisis. Las pymes y autónomos se desangraban ante el endurecimiento del acceso al crédito, así que su equipo diseñó préstamos de entre 500 y 100.000 euros con intereses que oscilan entre el 0,5% y el 3,5% men-





**BIT2ME** Enséñame el bitcóin. O, mejor, conviértelo en euros. Bit2Me ha creado esos cajeros de canje y los ha distribuido generosamente por España, donde hay más de 10.000. Trabajan con Bankinter, ING Direct, Abanca, Evobanco, Caja Laboral, Banco Popular y Targobank. Desde finales de enero, la empresa crece un 25% a la semana.



**DIGITAL ORIGIN** Marta Plana, socia de Digital Origin, vivió 10 años en Palo Alto, California, cuna de la innovación tecnológica. Ella y sus socios mantienen el 70% de la firma. El otro 30% lo vendieron por 15 millones a Prime Ventures. La fuerza del producto está en un algoritmo que evalúa la capacidad de pago de sus clientes.



**WALLAPOP** La belleza está en la sencillez: una aplicación para smartphones donde miles de particulares ofrecen productos de segunda mano que el consumidor potencial puede cribar con una serie de filtros. Wallapop debutó en septiembre de 2013 de la mano de Gerard Olivé, Agustín Gómez y Miguel Vicente. Y es la reina del mambo.

## LAS MEJORES 'START-UPS' ESPAÑOLAS

### POR INVERSIÓN

Empresa	Inversión*	Sector
Wallapop	36.80	Ecommerce
PeerTransfer	17.00	FinTech
<b>Digital Origin</b>	<b>15.00</b>	<b>FinTech</b>
Sai Wireless	9.00	eHealth
Spotcap	5.00	FinTech
PromoFarma**	-	Ecommerce
Nubelo	2.50	Employment
Captio	2.30	Travel

### POR TRACCIÓN

Empresa	Sector
Hawkers	Ecommerce
Bitext.com	Big Data
Tiempo.com	Social App
Bit2Me	FinTech
Singularu	Ecommerce

\* Inversiones captadas en el primer trimestre de 2015. Millones de euros. \*\*Inversión no pública (estimación: entre 2,5 y 5 millones de euros). \*\*\*Inversión no pública (estimación: entre 1,3 y 1,5 millones de euros)

## EMPREENDEDORES



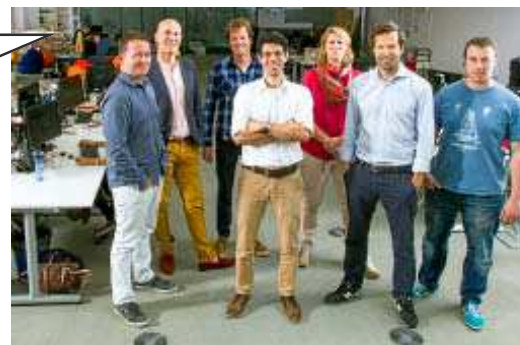
### SPOTCAP

Pymes y autónomos ya cuentan con un balón de oxígeno. Spotcap ofrece créditos de entre 500 y 100.000 euros en 24 horas. Para concederlos, no se basa en el historial crediticio del solicitante sino en sus pagos del IVA y en la interconexión bancaria. La tasa de morosidad está por debajo del 10%.

sual y que dependen no del histórico crediticio del solicitante sino de sus datos reales. "Tenemos una herramienta para conectar con todos los bancos que operan en España y eso es innovador. Se trata de una interconexión directa y segura que nos permite ver la capacidad de pago del cliente", asevera Bestard. "No somos rivales de la banca tradicional. Somos complementarios". Bit2Me va más allá. Es el nexo entre los bitcóins y el efectivo instantáneo, y ocurrió en España, y triunfó sin contemplaciones. El creador se llama Leif Ferreira y rememora la secuencia. Hasta la aparición de su empresa, solo existían en todo el planeta alrededor de 250 cajeros de bitcóins. "Eran exclusivos y habían costado millones de dólares, como en el caso de Robocoín. De repente, tan literal como de la noche a la mañana, y únicamente aprovechando lo existente, teníamos más de 10.000 puntos de canje en España a coste cero, sin inventar la rueda ni millones de euros a la espalda, con poco menos que un

### SUBASTA DE OCIO

Piensen en la clásica puja pero trasladada a internet. El usuario elige un producto que le guste (generalmente un viaje para dos personas), ofrece un precio y compite durante minutos u horas hasta que, de repente, la puja se cierra. Si gana, paga religiosamente, se descarga el cupón y materializa la reserva.



### SENTISIS

Esta *start-up* monitoriza Twitter, Facebook, foros y blogs. En Facebook se limita a conversaciones en abierto a través páginas de empresas. Al principio el cliente solo buscaba más seguidores. Sentisis ayuda a ir más allá para comprender qué opinan los consumidores. Esa información perfilará mejor la estrategia comercial.





**SOCIAL CAR** La empresa nació en 2011 con el objetivo de facilitar el alquiler de coches entre particulares. Es una plataforma *online* donde registras tu vehículo, publicas tu perfil y otras personas acuden a ti en busca de utilitarios, furgonetas y hasta vehículos de alta gama por horas, días, semanas o meses.



**DOG BUDDY** Enrico Sargiacomo, cofundador de Dog Buddy, se inspiró en una necesidad personal. "Tengo un perro y pasé los primeros seis meses pegado a él porque lo disfrutas, pero luego comprendes las limitaciones", cuenta. La bombilla se le encendió cuando vio la predisposición de otras personas a cuidar de su mascota.

par de megabytes de código".

La imaginación inexorablemente al poder, podría ser el lema en común. Lo demuestra Nubelo, un sitio de contratación de talento digital que opera en los países hispanoparlantes más Brasil, una especie de Airbnb para profesionales que publican sus proyectos y exponen sus necesidades y cuya eficacia se alimenta de la reputación del contratado. "El pago está bloqueado hasta que se entrega el trabajo y entonces se valora el servicio. Nuestro drama es que contamos con 300.000 profesionales y, aunque esto no es el principio de Pareto, el 5% acumula el 90% de los proyectos gracias a esa reputación labrada", indica el CEO, Francesc Font. El siguiente paso será la geolocalización, "para trabajar con gente cercana y no sólo a distancia".

Monkimun enseña castellano, inglés y

mandarán a niños de cero a seis años con lecciones en forma de minijuegos, seguimiento a los aprendices y adaptación de los ejercicios a su nivel. "Así empiezan a habituarse al acento y la gramática y aprenden en paralelo al idioma materno", sintetiza Cristóbal Viedma, el CEO. Playspace, fundada en 2011, con más de 25 empleados y una facturación que crece a razón de un 10% al mes, crea juegos principalmente para Facebook, pero cada vez más para Android e iOS. Aunque suelen ser clásicos de mesa inspirados en el dominó o el parchís, se han encargado del primer asalto lúdico español a Apple Watch. Luego está Dog Buddy, donde cualquier canguro puede ofrecerse a hospedar al perro de otro por el precio que convengan (también se le califica a posteriori);

o Social Car, la herramienta que permite alquilar coches entre particulares y resolver una escapada de fin de semana o incluso la gira de una banda musical; o Captio, especializada en la gestión de gastos de viaje para compañías de gran tamaño, tan seductora ella que ha engatusado a inversores como Amérigo (Telefónica), Bankinter o Thcap, fondo con más del 90% de sus apuestas en Silicon Valley que hizo una excepción con la española; o Subastas de Ocio, una suerte de eBay donde los internautas pujan por viajes, estancias en hoteles, entradas o cenas románticas; o Bitext y Sentisis, cazadores de las opiniones que el cliente deja en las inmensidades de la web.

El tsunami de la innovación es imparable. Talento hay a espaldas. Y audacia. Increíblemente, también fluyen los euros. Apunten: *start-up*, España, primera división, aspirantes a Champions. ■