

## EMPRENDEDORES

# Un 'hub' de 'start up', de Cataluña al mundo

La inversión en empresas catalanas de reciente creación se dispara un 73% en el primer semestre del año, hasta los 96 millones de euros. **Por Tina Díaz**

Privalia, LetsBonus, Groupalia, Wallapop, Social Point y Akamon son casos de empresas que han nacido en los últimos diez años en el panorama emprendedor tecnológico catalán y que han logrado despuntar. La comunidad autónoma se ha convertido en un hervidero de *start up* digitales que despierta el interés inversor internacional.

Prueba de ello son, por ejemplo, los más de 96 millones de euros que recibieron de fondos privados y públicos en rondas de financiación durante el primer semestre de este año unas 46 empresas tecnológicas de reciente creación, con base en Cataluña. Este importe supone un aumento del 73% respecto al periodo de enero a agosto de 2014.

Wallapop, Digital Origin y Kantox lideraron el ranking elaborado por EXPANSIÓN según las inversiones superiores a los 100.000 euros que se han hecho públicas. Estas tres compañías representan casi dos terceras partes del importe total.

El mercado virtual de segunda mano Wallapop encabezó el ranking tras captar 38 millones de euros en una ronda liderada por Insight Venture Partners y en la que también participaron Accel Partners, Caixa Capital Risc y Bonsai Venture Partners. Se trata de una de las rondas de mayor volumen en una *start up* en lo que va de año. Creada en 2013 por Agustín Gómez, Gerard Olivé y Miguel Vicente, la *start up* estaría a punto de cerrar otra ronda.

Digital Origin, plataforma online de servicios financieros y concesión de créditos a través de Internet, recibió 15 millones de euros del fondo holandés Prime Ventures. Mientras, Kantox recibió inversión por parte de sus propios socios: Partech Ventures, Idinvest Partners y Cabiedes & Partners.

Les siguen el supermercado online Ulabox y el portal de empleo para *freelance* Nu-



Con un promedio de 4,5 años de vida, las cien empresas digitales que hay en Barcelona sumaron unos ingresos de 6.000 millones de euros en 2014 y emplean a unas 9.400 personas, según el clúster Barcelona Tech City.

Dreamstime

belo, que recibieron inyecciones por un valor de cinco millones y 2,5 millones de euros, respectivamente.

El pasado ejercicio, fue la empresa de juegos sociales online la que logró cerrar la ronda de financiación de mayor importe, con una inversión de 22,44 millones de euros. Mientras en 2013, el líder de la clasificación autonómica fue la biotecnológica Stat-Diagnostica con 17 millones de euros.

**Financiación internacional**  
Otras empresas que captaron financiación en los ocho primeros meses de este año fueron Deporvillage, Captio, Stampydo, Top Doctors, Didactica Digital, Arboribus, Social Car, PopPlaces y Glovo.

**Cada vez más inversores extranjeros participan en 'start up' con sede social en Cataluña**

**Más y más fondos de 'venture' apuestan por coinvertir entre ellos y con inversores institucionales**

Si en algo coinciden las inversiones que lideran este ranking es en la presencia de inversores internacionales. Un dato que invita a la reflexión sobre el interés que despiertan en inversores extranjeros. Además de en la escasez de financiación que hay en España, donde la mayoría de *start up* no captan más de un millón de euros en las primeras rondas frente a lo que sí que es más habitual en Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

Es relevante también la creciente tendencia a la co-inversión entre los fondos de capital riesgo, las redes de *business angels* y las *family office* con el Instituto Catalán de Finanzas, entidad financiera de la Generalitat.

## LOS PROTAGONISTAS



**Agustín Gómez**

Cofundador y consejero delegado de Wallapop

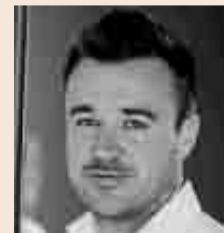
El mercado virtual de segunda mano ultima una nueva ronda que podría ascender a los 100 millones de dólares.



**Marta Plana**

Cofundadora y consejera de Digital Origin

Después de la inversión del holandés Prime Ventures en enero, Digital Origin tiene previsto volver a captar financiación en breve.



**Philippe Gelis**

Cofundador y consejero delegado de Kantox

El portal de intercambio de divisas ya ha alcanzado los 2.000 millones de dólares transaccionados desde su creación en 2011.



**Jaume Gomà**

Cofundador y consejero delegado de Ulabox

Tras la venta de Miquel Alimentació al grupo chino Brigh Food, la familia Miquel sigue en el capital de Ulabox.



**Francesc Font**

Consejero delegado y cofundador de Nubelo

Tras hacerse con el 51% de su competidor brasileño Prolancer, Nubelo quiere crecer en Colombia y México con oficinas.



**Xavier Pladellourens**

Consejero delegado y cofundador de Deporvillage

Con treinta empleados, el portal de venta de material deportivo captó 2,5 millones que destinará a crecer en el Sur de Europa.