

## 30 FÓRMULAS PARA EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

## Diez sectores listos para emprender

M. Mateos/A. Bustillo

Las nuevas tecnologías, el medio ambiente o el 'low cost' son algunos de los campos bien abonados para los negocios. La innovación marca la diferencia para tener éxito y crecer.

Una idea de negocio puede ser sinónimo de empresa con futuro si, además, está relacionado con uno de los sectores más prolíficos en *start up*. En los últimos años, los emprendedores se han hecho hueco en otros ámbitos, que conviven con los servicios a domicilio y las nuevas tecnologías, y que también tienen buenas perspectivas.

**Servicios a domicilio**

Just eat, La Nevera Roja, Alacarta, Offerum y Food2U son sólo algunas de las *start up* nacidas al calor de las cifras que mueve el sector de los envíos a domicilio que, según las estimaciones del sector hostelero, permiten a los restaurantes facturar, de media, entre un 15% y un 25% más en un periodo de seis a doce meses. La clientela parece asegurada: 2,5 millones de personas en España se conectan a diario a Internet y piden comida a domicilio, al menos, una vez al mes.

**Nuevas tecnologías**

En el área digital existen muchas posibilidades de emprendimiento para desarrolladores de herramientas y web, así como aplicaciones, que se han intensificado con el uso de los *smartphones* y de las tabletas.

**Autopublicación**

Bubok, KDP Amazon y Lulu son tres de las firmas que se han incorporado al negocio de la autopublicación de libros. Escritores como el estadounidense John Locke -*Maybe*- han logrado vender más de un millón de ejemplares en Amazon. La británica E. L. James -*50 sombras de Grey*- también se dio a conocer a través de este portal. La comisión que recibe el autor a través de estas plataformas oscila entre el 70% y 80%, muy superior a la que le conceden las edito-



**NEW BANK** De izquierda a derecha, Pascal Pegaz-Paquet, Marta Plana y Rolf Cedeström, crearon esta empresa tecnológica que proporciona servicios financieros a través de Internet. Invirtieron 200.000 euros en su puesta en marcha y han cerrado 2013 con una facturación de 3,5 millones de euros. La previsión para este ejercicio es de 15 millones de euros.



**SHOT AND SHOP** Sira Pérez es la fundadora de este buscador visual, una aplicación que identifica cualquier objeto o persona con sólo hacerle una fotografía. Creó su negocio en 2012 después de varios años trabajando en Indra. Acaba de cerrar un acuerdo con El Corte Inglés para utilizar su tecnología en el ámbito del comercio.



**LETS BONUS** Gemma Sorigue y Juan Luis Rico están al frente de este portal de cupones de descuentos de origen español fundado en 2009 y propiedad de Living Social desde hace dos años. Cuenta con más de siete millones de suscriptores en España (70 millones en todo el mundo) y está presente en más de 90 localidades.



**JUST EAT** Jesús Rebollo es el director general en España de esta plataforma de pedidos de comida a domicilio que aterrizó en nuestro país en 2010 y que en la actualidad opera en más de 460 localidades de 40 provincias. Esta multinacional comenzó a operar en 2001 en Dinamarca; ahora está presente en más de una decena de países.

riales tradicionales. El sector tiene también mucho potencial en áreas como la educación y el marketing.

**Finanzas**

La formación de los emprendedores, el acceso a la tecnología y la escasa capacidad de innovación de los gigantes del sector ha allanado el terreno para que nuevos actores lleguen con firmas atractivas en las que prima la transparencia y la originalidad.

**'Low cost'**

Esta filosofía ha llegado para quedarse. Pero si te planteas convertirte en un emprendedor al estilo *low cost* necesitas controlar las nuevas tecnologías y disponer del don de la oportunidad, porque en este sector gana el que antes llega.

**El conocimiento del mercado y de las nuevas tecnologías resulta imprescindible para tener éxito**

Hacer realidad el sueño de muchos usuarios de comprar al mejor precio es lo que persiguen muchas plataformas de cupones descuento como

**Cupones descuento**

Lets Bonus o Groupon, un tren al que se están subiendo *start up* que ponen al alcance del consumidor promociones de nuevas marcas.

**Bioteología** Emprender en este mercado es una buena oportunidad con retornos para los inversores de hasta un 40%; en 2012 representaba el 1,6% del PIB, y la facturación de las empresas bio creció un 25%. Según la Asociación Española de Bioempresas (Asebio), el saldo neto de creación de empleo el año pasado fue de 38.724; además, se crearon 64 nuevas empresas.

**Medio ambiente**

Los emprendedores verdes representan el 67% de los puestos de trabajo en Europa. La creación de nuevas empresas relacionadas con la mejora del medio ambiente como, por ejemplo, la gestión residuos o el ahorro energético son un filón. Requiere conocimiento tecnológico e inversiones elevadas.

**Empleo**

Profesionales procedentes del sector del empleo se han apoyado en las nuevas tecnologías para dar un impulso al mercado laboral. Cada vez son más los que diseñan pla-

taformas que facilitan la búsqueda de un empleo a golpe de clic o proporcionan las herramientas necesarias para que el candidato sea más atractivo para las empresas.

**Servicios urbanos**

Las ciudades se están convirtiendo en un laboratorio de pruebas para los emprendedores, que están desarrollando proyectos orientados a mejorar la eficiencia y calidad de vida en las ciudades. Una revolución que va más allá de las aplicaciones para encontrar un taxi, facilitar las compras o el diseño de una guía virtual para hacer turismo.