

MUNDO EMPRESARIAL

FUNDACIÓ SHIP2B

Ronda de inversión en Sylvestris

La Fundació Ship2B, liderada por Xavier Pont para impulsar la inversión de impacto social con rentabilidad económica, ha canalizado una ronda de inversión de 87.000 euros para Sylvestris. La empresa, creada en el 2014 por Enrique Enciso, está especializada en la reforestación y manteni-

miento de bosques, con una solución innovadora de siembra y trabajando por la inserción social y laboral de personas con discapacidad. Esta operación es el primer caso de éxito de la fundación a través de su plataforma de inversión, que tiene abiertas otras cuatro empresas. / Redacción



Reforestación de bosques SYLVESTRIS

GRUP MIQUEL

Franquicia Suma en Barcelona

El grupo de distribución alimentaria Miquel ha alcanzado la cifra de 150 supermercados de la marca Suma en la provincia de Barcelona. Se trata de un nuevo establecimiento franquiciado de la marca, creada en el 2000. En total, Grupo Miquel dispone ya de 212 super-

mercados Suma en toda Catalunya, a los que hay que se añaden los que tiene con la marca Spar. El supermercado se ubica en la calle Marquès de Campo Sagrado 9 de la capital catalana y abrirá al público en horario de 8.30 a 23.00 de lunes a domingo. / Redacción



Ramon Miquel ARCHIVO

VidaCaixa duplica su beneficio

La rama aseguradora de La Caixa capta parte del capital que sale de los depósitos

SERGIO HEREDIA
Barcelona

La economía financiera es cíclica. Lo dicen todos los analistas: si la renta variable languidece, entonces hay que buscar refugio en la renta fija. Y viceversa. Ahora, lo que languidecen son los bonos soberanos y corporativos, incluso las commodities. Y con ellos, los depósitos. Al inversor ya no le darán un 4% por su depósito, sino el 1%. O menos. Así que le corresponde refugiarse en otros productos más rentables: es el turno de los seguros de vida

Las cifras

Beneficio neto
872 mill. de euros
(+107%)

Recursos gestionados
54.856 mill. de euros
(+10%)

Primas y aportaciones
7.341 mill. de euros
(+10%)

Número de clientes
3,8 millones
(+7%)

Cuota de mercado
20,5%
(+8,2 puntos desde el 2007)

y los planes de pensiones.

VidaCaixa –la rama aseguradora del Grup La Caixa–, que acapara en España el 20,5% de la cuota de este mercado de seguros de vida y planes de pensiones, está recogiendo los frutos del cambio de ciclo. En el 2014 registró el mayor beneficio neto de su historia, al alcanzar los 871,6 millones de euros, más del doble de lo que había registrado el año anterior (estaba en los 328,3 millones; hay un +107%).

“La bajada de los tipos de interés lleva a que los clientes muestren más inte-

rés por estos productos, que ofrecen excelentes rentabilidades”, dijo ayer Antonio Trueba, director general de VidaCaixa, en la presentación de resultados.

Tomàs Muniesa, consejero delegado, reconoció que esa cifra de beneficio (871,6 millones) tardará años en repetirse, “si es que se repite algún día”, porque responde a la mejora de todos los negocios, y también a operaciones extraordinarias y a la baja de activos y pasivos fiscales registrados en ejercicios anteriores tras diversas operaciones de reestructuración.●

Eloise fabrica gafas femeninas en el Ripollès

ARIADNA BOADA
Barcelona

Eloise es una nueva firma de gafas de pasta únicamente pensada para mujeres. Los dos socios fundadores, Anna Sánchez y Tomeu Fullana, tenían muy claro desde el momento que decidieron dejar sus trabajos y crear un negocio propio, que querían crear una marca 100% femenina: “Las gafas son un complemento esencial en una mujer: visten la cara y por lo tanto, es importante que tengan personalidad y encajen con la persona que las lleva”, comenta Anna Sánchez.

Los diseños de las gafas se realizan en la sede de Eloise, en Tarragona, y los prototipos y las monturas se elaboran de forma artesanal en un pequeño taller en el Pirineu, en la comarca del Ripollès. Los primeros doce modelos de gafas de sol y graduadas, fabricadas con acetato de primera calidad, se lanzaron en septiembre de 2014 y actualmente ya tienen más de 30 de diferentes colores y estilos. “Queremos ser una marca alegre, sin edad y con un diseño pensado para que sienten bien”, añade Sánchez.

En pocos meses han conseguido 25 puntos de



JORDI ROVIRALTA

Sánchez y Fullana

venta en Catalunya, Andalucía, Valencia y Baleares. “Nos enfocamos a ópticas independientes que quie-

ran ofrecer un producto de calidad, que se preocupen del cliente y del producto que trabajan: ópticas con identidad”, apunta Tomeu Fullana.

Para este 2015, la firma prevé vender gafas por valor de unos 300.000 euros y estar presente en 150 ópticas en las principales ciudades de España. Según Fullana, ya han recibido llamadas de Italia, Portugal y Alemania interesadas en vender sus gafas. “Pensamos que el 2016 es el año que podremos hacer el salto a los mercados exteriores, primero queremos consolidar y crecer en España”.●

EL MURMULLO

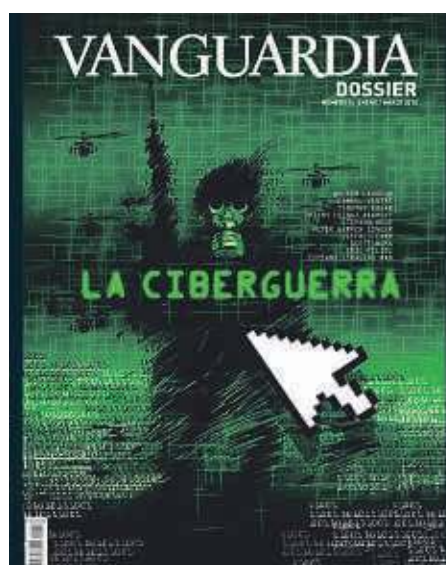


Mar Galtés

Correo postal contra e-mail

Marta Plana (1978), abogada por la UB y por Nova (EE.UU.) y especializada en derecho tecnológico por Stanford, es cofundadora de Digital Origin, que en el 2012 lanzó Quebueno.es, plataforma de concesión de créditos de máximo 300 euros, a devolver en 30 días, para imprevistos urgentes, por internet. Un algoritmo valora el perfil de riesgo del cliente y hace efectiva la transferencia en 15 minutos. Quebueno.es ha prestado más de 60 millones en cuatro años. Rechaza el 80% de las solicitudes, pero también hay algunos clientes que luego no pagan. Entonces se activa el protocolo: SMS y e-mail de aviso, y dos llamadas para negociar flexibilidad. Si no funciona, se comunica por e-mail y se inscribe al cliente en el registro de morosos Asnef. Y aquí se ha creado un problema: un usuario denunció que no recibió este e-mail, y la Agencia Española de Protección de Datos ha multado a Digital Origin con 60.000 euros: considera que el e-mail no es un método válido y que hay que avisar por correo postal.

Digital Origin tiene oficina en Barcelona y Madrid, y la sede en Londres, “aquí no hay regulación, y nos acogemos a la británica”. En un reciente foro de innovación con Luis de Guindos, Plana se lo planteó al ministro. “Queremos que se trate a las empresas digitales con la misma profesionalidad que en otros países”. Plana fue consejera de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (2011-2013). “La regulación protege la competencia y que las prácticas sean éticas”. Digital ha recurrido por la justicia ordinaria, “la APD ni nos recibe”. Plana confía en que cuando se realice una regulación en España, ella pueda participar.



- ¿El próximo Pearl Harbor podría ser un ciberataque?
- La ciberguerra no es como la guerra
- ¿Dónde está el enemigo?, ¿quién ataca?, ¿con qué armas?
- El ciberespacio como campo de batalla

ANÁLISIS PARA TENER OPINIÓN
VANGUARDIA DOSSIER

Ya a la venta en quioscos y librerías especializadas



También en su tableta y teléfono
Descárguese gratuitamente la aplicación desde el App Store, donde encontrará la colección de VANGUARDIA DOSSIER a 5,49 € cada número.